



MotoBarometr 2016

NASTROJE W AUTOMOTIVE
POLSKA, CZECHY, NIEMCY, ROSJA, SŁOWACJA



SORTING & REWORK COMPANY

Grupa Kapitałowa Exact Systems

działa już od 2004 r. i obecnie jest czołowym dostawcą rozwiązań w zakresie kontroli jakości dla branży motoryzacyjnej w Polsce oraz jedną z największych firm tego typu w Europie.

Kompleksowe usługi Kontroli Jakości w Exact Systems obejmują m.in.:

- Kontrolę i Naprawę komponentów od Dostawców zewnętrznych
- Kontrolę Finalną wyrobu gotowego przed wysyłką do Klienta
- Usługę Rezydenta Inżyniera, który reprezentuje Dostawcę na terenie fabryki Klienta

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	3
O BADANIU	4
KLUCZOWE WNIOSKI	5
PRODUKCJA MOTORYZACYJNA	7
Prognozy	8
Czynniki wzrostu	9
Okiem eksperta	10
ZATRUDNIENIE W MOTORYZACJI	11
Prognozy	12
Wyzwania	13
Okiem eksperta	14
PERSPEKTYWY MOTOBRAŃZY	15
Szanse	16
Zagrożenia	17
Przewagi	18
Kraj z największymi perspektywami	19
Okiem eksperta	20
MOTOBRAŃZA W PRZYSZŁOŚCI	21
Ewolucja, nie rewolucja	22
Okiem eksperta	23



140

160

120

100

80

60

40

20

0

KM

WPROWADZENIE

Szanowni Państwo,

z przyjemnością oddajemy w Państwa ręce pierwszą edycję MotoBarometru, w którym przedstawiamy aktualne nastroje panujące wśród przedstawicieli branży motoryzacyjnej. W celu uchwycenia większego obrazu niż tylko rynek polski, o opinii na temat bieżącej i przyszłej sytuacji zapytaliśmy przedstawicieli automotive z Polski, Czech, Niemiec, Rosji i Słowacji.

MotoBarometr składa się z czterech części. W pierwszej znajdują Państwo prognozy dotyczące produkcji na najbliższe miesiące w firmach motoryzacyjnych. W drugiej respondenci podzielili się swoimi planami dotyczącymi zatrudnienia – czy będą poszukiwać więcej pracowników oraz z jakimi wyzwaniami muszą się zmierzyć w tym obszarze. Trzecia część MotoBarometru przedstawia perspektywy motobranży, a w szczególności szanse i zagrożenia, jakie widzą respondenci w rozwoju automotive w ich krajach. W ostatniej części wybiegamy jeszcze bardziej w przyszłość. Dowiadujemy się z niej, czy pojazdy z alternatywnym napędem mają szanse, zdaniem ankietowanych, zastąpić te tradycyjne, oraz czy marki spoza branży takie jak Google zdołają odnieść sukces w automotive.

Nasze opracowanie zostało wzbogacone o komentarze ekspertów z branży motoryzacyjnej. W swoich wypowiedziach eksperci AutomotiveSuppliers.pl, Polskiej Izby Motoryzacji oraz Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego przekazali nam cenne opinie i spostrzeżenia.

A jak prezentują się wyniki zrealizowanego przez nas badania? W odniesieniu do przewidywanej produkcji z największym optymizmem mamy do czynienia wśród przedstawicieli zakładów motoryzacyjnych w Polsce. Aż dwóch na trzech zapytanych spodziewa się, że produkcja w ich fabrykach w najbliższych miesiącach wzrośnie. Rosnące zamówienia na samochody, części i podzespoły samochodowe będą miały efekt w postaci zwiększonego zapotrzebowania na pracowników. Aż 60% zapytanych przez nas przedstawicieli sektora automotive w Polsce planuje w najbliższych miesiącach wzrost liczby etatów w swoich fabrykach. A co za tym idzie, 65% przedstawicieli motobranży uważa, że największym problemem jest obecnie rekrutacja nowych pracowników.

Na prosperity w automotive w danym kraju wpływają przede wszystkim dwa czynniki – uruchomienie produkcji nowego modelu auta w już istniejącym zakładzie lub zbudowanie nowej fabryki pod produkcję nowych podzespołów samochodowych. One w konsekwencji przynoszą gospodarce kilka tysięcy nowych miejsc pracy oraz lepszą infrastrukturę. Tego też życzą sobie przedstawiciele branży motoryzacyjnej, co wynika z naszych badań. A co czeka nas w przyszłości? Z pewnością na rewolucję elektryczną jeszcze poczekamy – tylko 14% reprezentantów motobranży uważa, że w ciągu 5 lat samochody elektryczne lub na wodór mają szansę wyprzeć tradycyjne napędy.

Te i inne ciekawe wnioski znajdują Państwo w pierwszej edycji MotoBarometru.



Życzymy Państwu przyjemnej lektury,

Paweł Gos
Prezes Zarządu Exact Systems S.A.

O BADANIU

LICZBA RESPONDENTÓW:

KRAJ	LICZBA FIRM
POLSKA	256
CZECHY	40
NIEMCY	45
ROSJA	33
SŁOWACJA	39
SUMA	413

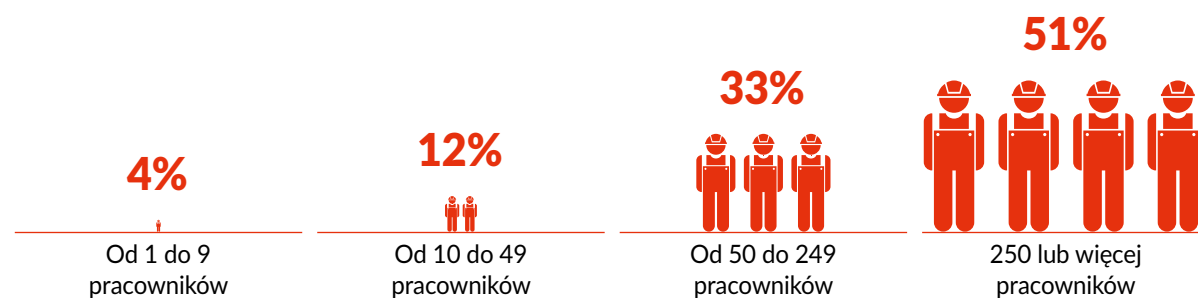
METODOLOGIA BADANIA

Badanie „Nastroje w automotive. Polska, Czechy, Niemcy, Rosja, Słowacja” zostało przeprowadzone przez firmę Exact Systems na celowej próbie przedstawicieli firm z sektora automotive będących klientami Exact Systems. Wśród nich znajdują się m.in. producenci samochodów, poddostawcy części i komponentów samochodowych Tier I i Tier II takich jak wycieraczki, szyby samochodowe, dachy, kolumny kierownicze czy elementy bezpieczeństwa. Wielkość próby wyniosła 413 respondentów z 5 państw (Polska, Czechy, Niemcy, Rosja, Słowacja). Respondentami byli przedstawiciele zakładów motoryzacyjnych, w tym OEM i Tier, a w szczególności inżynierowie ds. jakości, dyrektorzy zakładów, managerowie ds. jakości i produkcji.

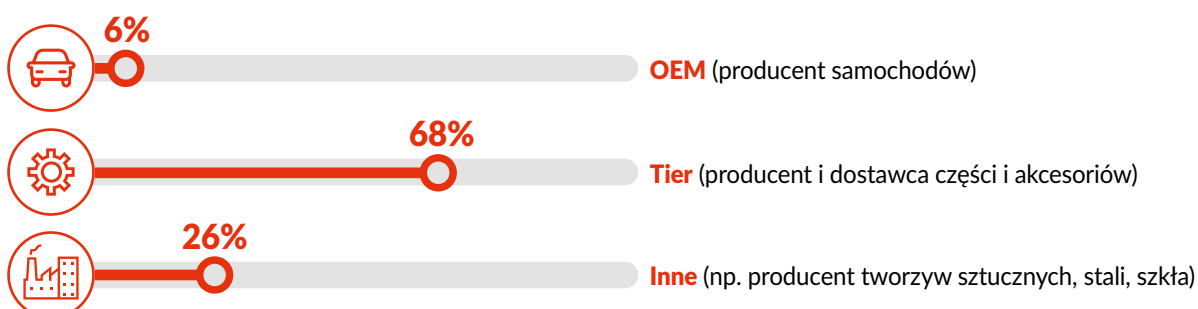
Badanie zrealizowano metodą telefonicznych wywiadów (CATI), ankiet online oraz ankiet indywidualnych od lipca do września 2016 roku.

POLSKA - SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA RESPONDENTÓW

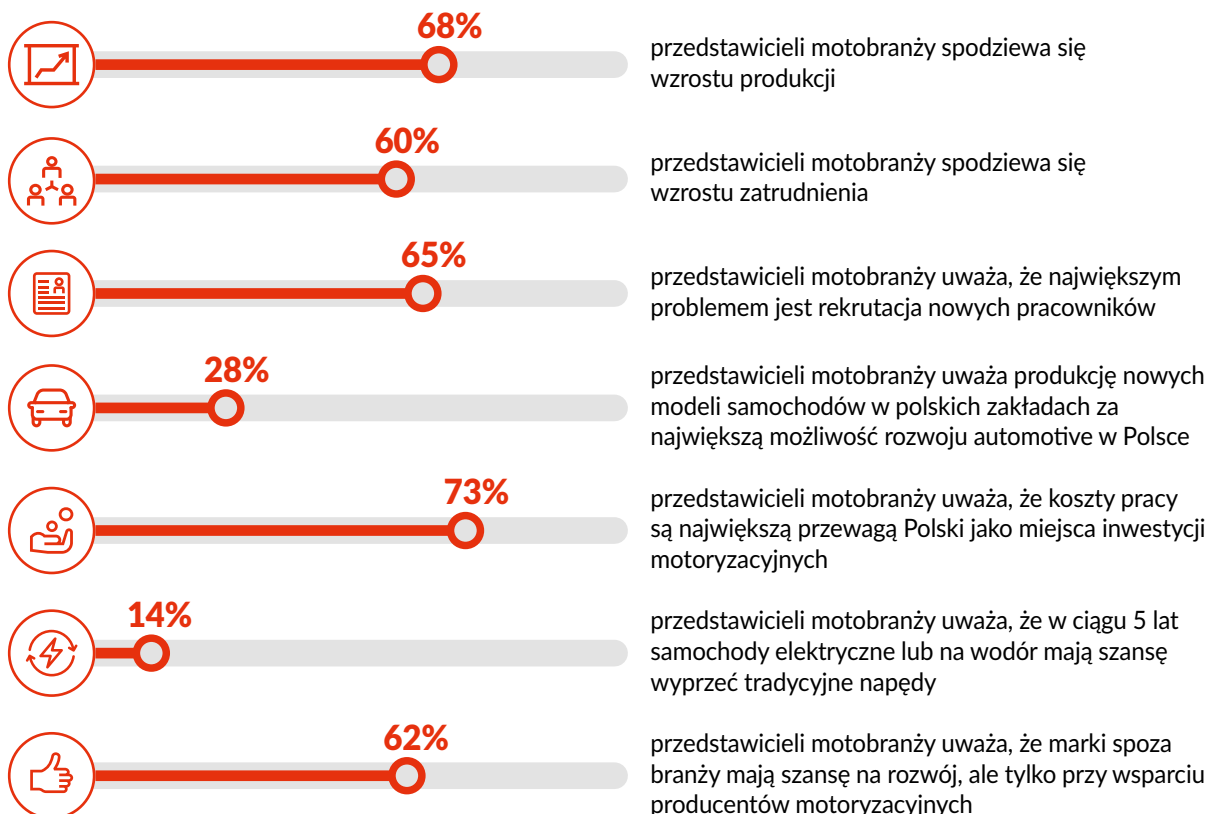
LICZBA PRACOWNIKÓW:



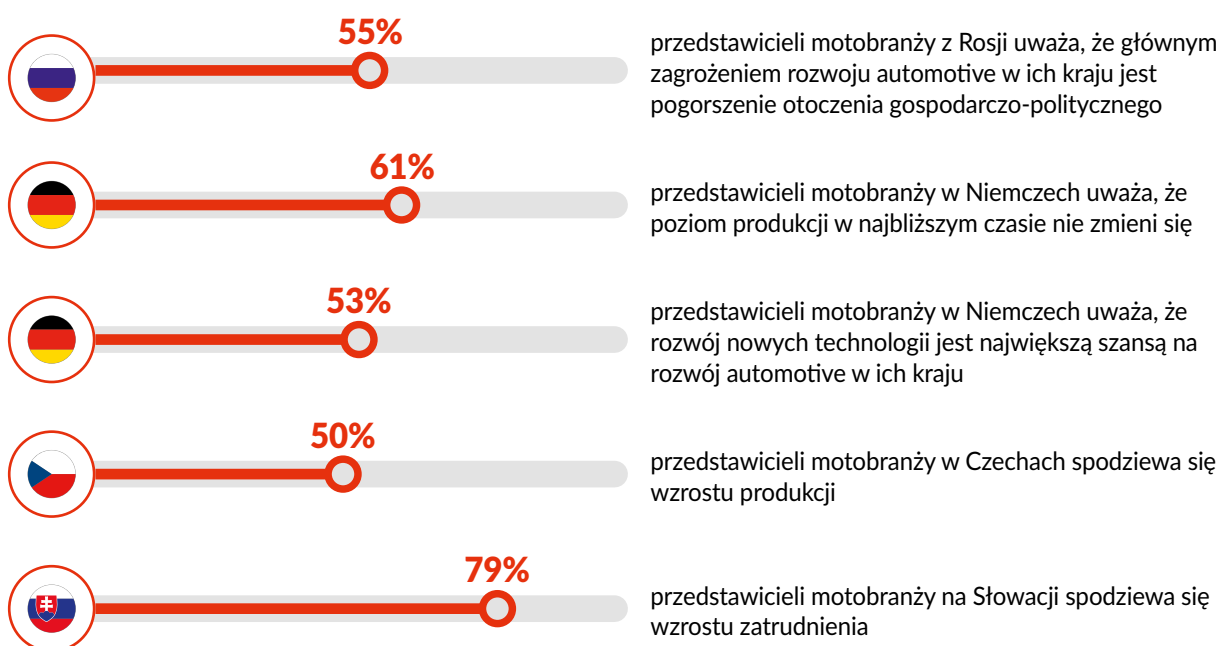
KATEGORIA PRODUCENTA:



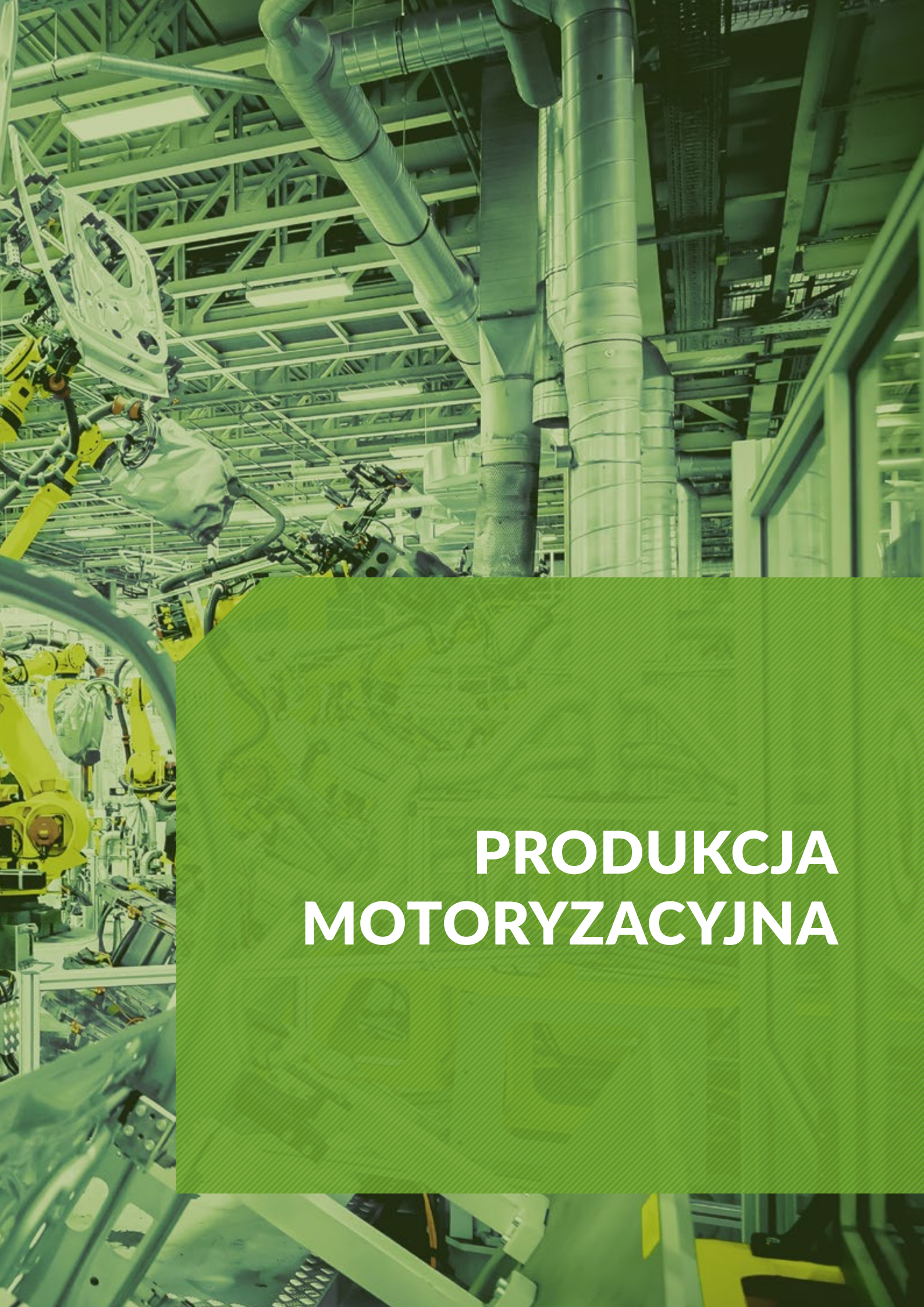
POLSKA



CZECHY, NIEMCY, ROSJA, SŁOWACJA







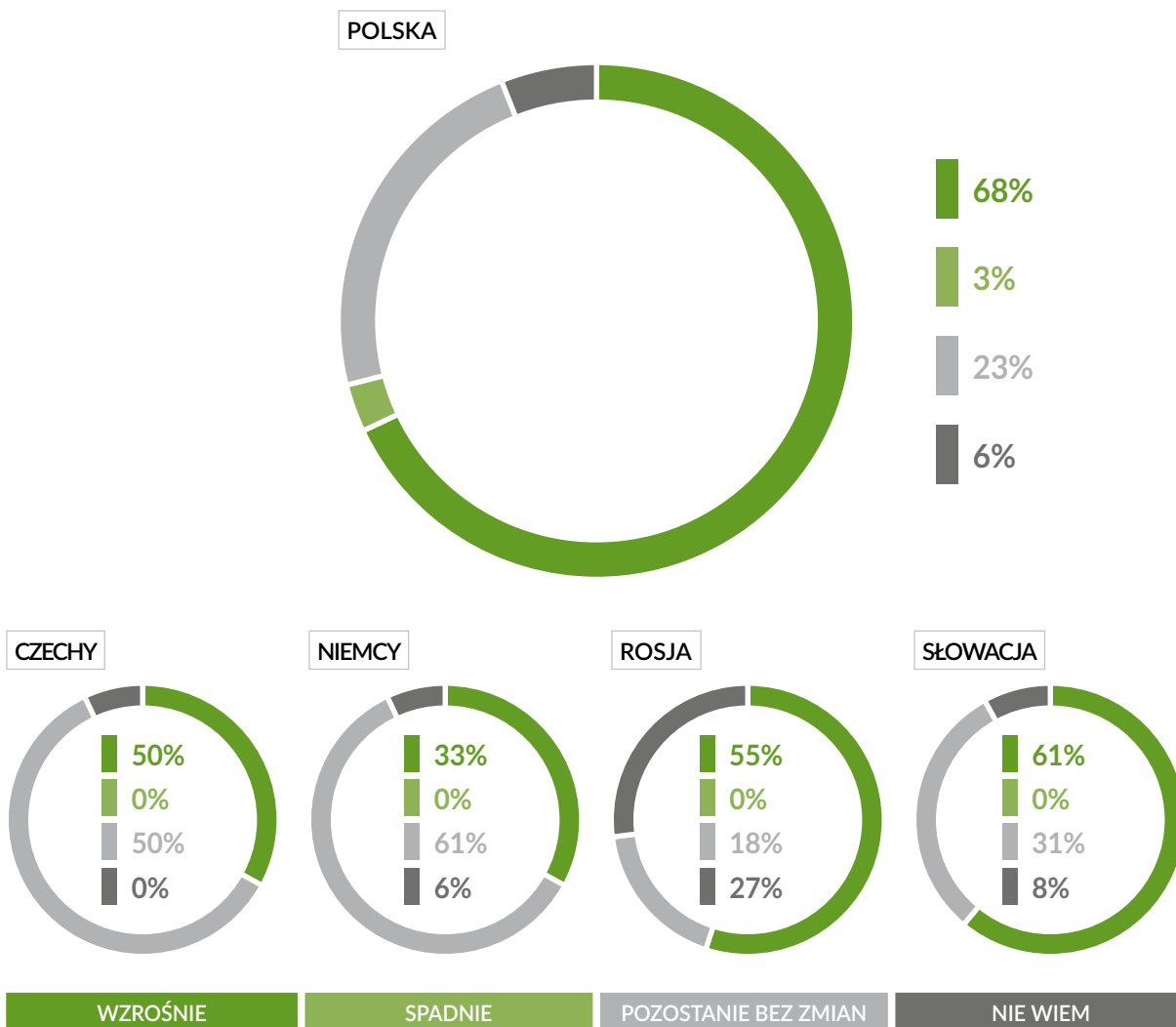
PRODUKCJA MOTORYZACYJNA

PRODUKCJA MOTORYZACYJNA

PROGNOZY

PYTANIE 1:

CZY CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 6 MIESIĘCY PRZEWIDUJĄ PAŃSTWO, ŻE PRODUKCJA W FIRMIE WZROŚNIE, SPADNIE CZY POZOSTANIE NA PODOBNYM POZIOMIE, CO OBECNIE?



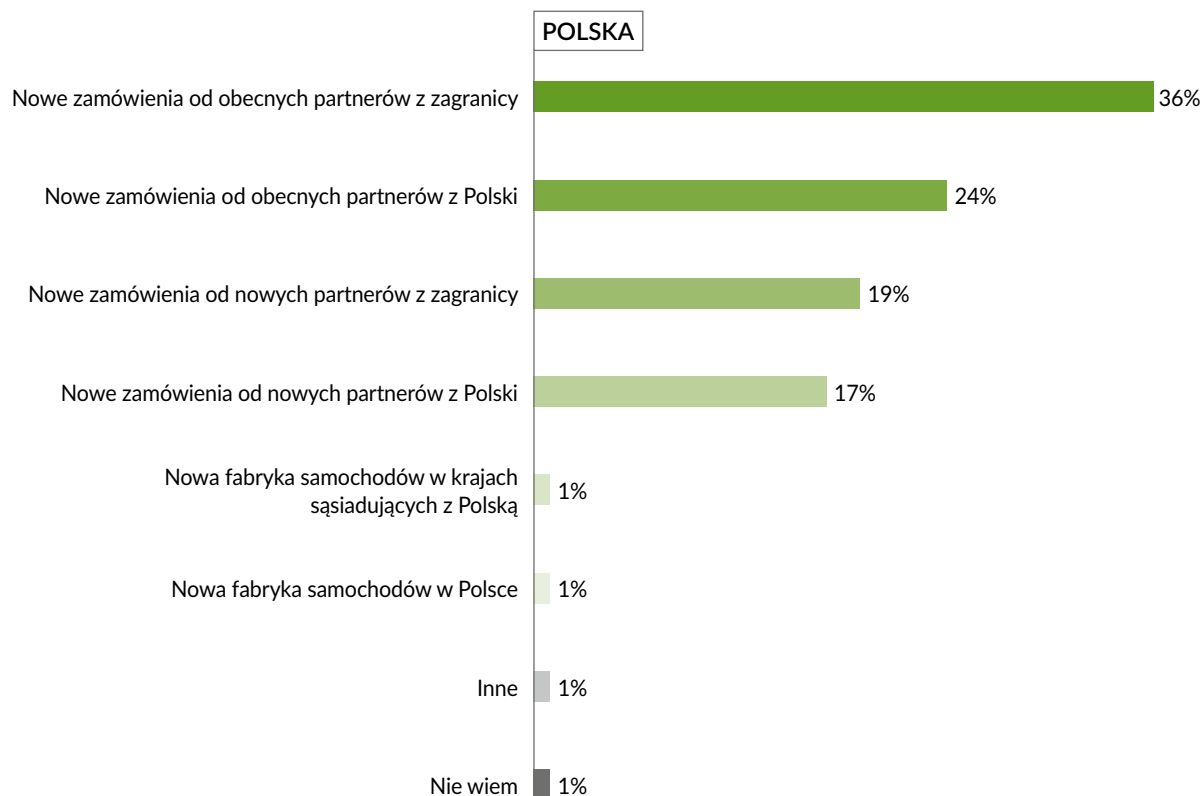
POLSKA NA CZELE MOTORYZACYJNEGO PELETONU

Przedstawiciele sektora motoryzacyjnego w Polsce są największymi optymistami, jeśli chodzi o produkcję w branży. Aż dwóch na trzech zapytanych spodziewa się, że produkcja w ich fabrykach w najbliższych sześciu miesiącach wzrośnie. Jest to wynik o 9 p.p. wyższy w porównaniu do poprzedniego roku (lipiec 2015: 59%) i jednocześnie najlepszy, od kiedy badanie jest realizowane.

Jedna czwarta zapytanych uważa, że wartość produkowanych przez nich wyrobów pozostanie na podobnym poziomie. Na większe zamówienia liczy ponad połowa przedstawicieli automotive na Słowacji, w Rosji i Czechach. Tylko w Niemczech widać nieco słabsze nastroje – tutaj tylko jedna trzecia liczy na wzrost produkcji, a ponad 60% zapytanych nie spodziewa się większych zmian.

PYTANIE 2:

JAKIE CZYNNIKI BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA WZROST PRODUKCJI W PAŃSTWA FIRMIE?



ZAGRANICA NAPĘDZA AUTOMOTIVE W POLSCE

Ponad połowa przedstawicieli branży motoryzacyjnej w Polsce upatruje szansy na wzrost produkcji dzięki nowym zamówieniom od zagranicznych partnerów. W szczególności, ponad jedna trzecia liczy na zlecenia od obecnych klientów z zagranicy, a jedna piąta spodziewa się zleceń od nowych zagranicznych klientów. Na wzrost produkcji będą miały wpływ także firmy z Polski (41%). Tylko 1% respondentów liczy na zamówienia w związku z otwarciem nowej fabryki samochodów.

Skąd tak dobra ocena koniunktury? Polska od lat jest postrzegana jako kraj o stabilnej sytuacji politycznej, silnym otoczeniu prawnym i ekonomicznym, z rozwijającą się i nowoczesną infrastrukturą. Jeśli dodamy do tego konkurencyjne koszty pracy i wysokiej jakości zaplecze inżynierskie z szeroką bazą fabryk dostawców dla automotive, to uzasadnione jest, że przedstawiciele branży spodziewają się wielu nowych zleceń zarówno ze strony krajowych jak i zagranicznych partnerów.

PRODUKCJA MOTORYZACYJNA

OKIEM EKSPERTA




RAFAŁ ORŁOWSKI

Partner, AutomotiveSuppliers.pl

Na aktualną sytuację w przemyśle motoryzacyjnym możemy spojrzeć z dwóch stron. Z jednej obserwujemy, że branża funkcjonuje na coraz wyższych obrotach. Mamy rekordowe wyniki produkcji sprzedanej, zatrudnienia czy wartości eksportu. Na wszystkie te aspekty wpływa przede wszystkim silne powiązanie tego sektora z największym producentem motoryzacyjnym w Europie, jakim są Niemcy, oraz znaczący wzrost produkcji samochodów u naszych południowych sąsiadów – w Czechach, na Słowacji i Węgrzech. Z drugiej strony, spadające bezrobocie i coraz bardziej ograniczony rynek pracy powodują, że ta branża, jak i cały przemysł, mają coraz większy problem z rekrutacją nowych pracowników. Myślę, że będzie to największe wyzwanie dla motoryzacji nie tylko w Polsce, ale i w innych krajach Europy Środkowo-Wschodniej.

Co czeka nas w kolejnych kilku i kilkunastu miesiącach? Realizowane inwestycje motoryzacyjne podwyższą wyniki branży. Niedawno otwarta fabryka Volkswagena we Wrześni pozytywnie wpłynie na wielkość produkcji pojazdów w naszym kraju, choć znaczący wzrost nastąpi dopiero w 2018 roku. Ważne projekty inwestycyjne realizują fabryki silników Toyoty w Jelczu-Laskowicach i GM w Tychach. Ponadto na mapie Polski wkrótce pojawi się szósta fabryka dzięki potwierdzonemu ostatnio projektowi Daimlera w Jaworze. Natomiast w sektorze dostawców trudno wskazać tylko kilka realizowanych inwestycji czy reinwestycji, gdyż bardzo wiele firm rozbudowuje swoje zakłady lub zwiększa, poprzez park maszynowy, moce produkcyjne. Oddzielną kwestią jest wpływ takich projektów jak JLR w słowackiej Nitrze na sieć dostawczą także w naszym kraju. Wszystkie te aspekty spowodują wzrost, pod każdym względem, wyników sektora motoryzacyjnego w 2017 roku i kolejnych latach.



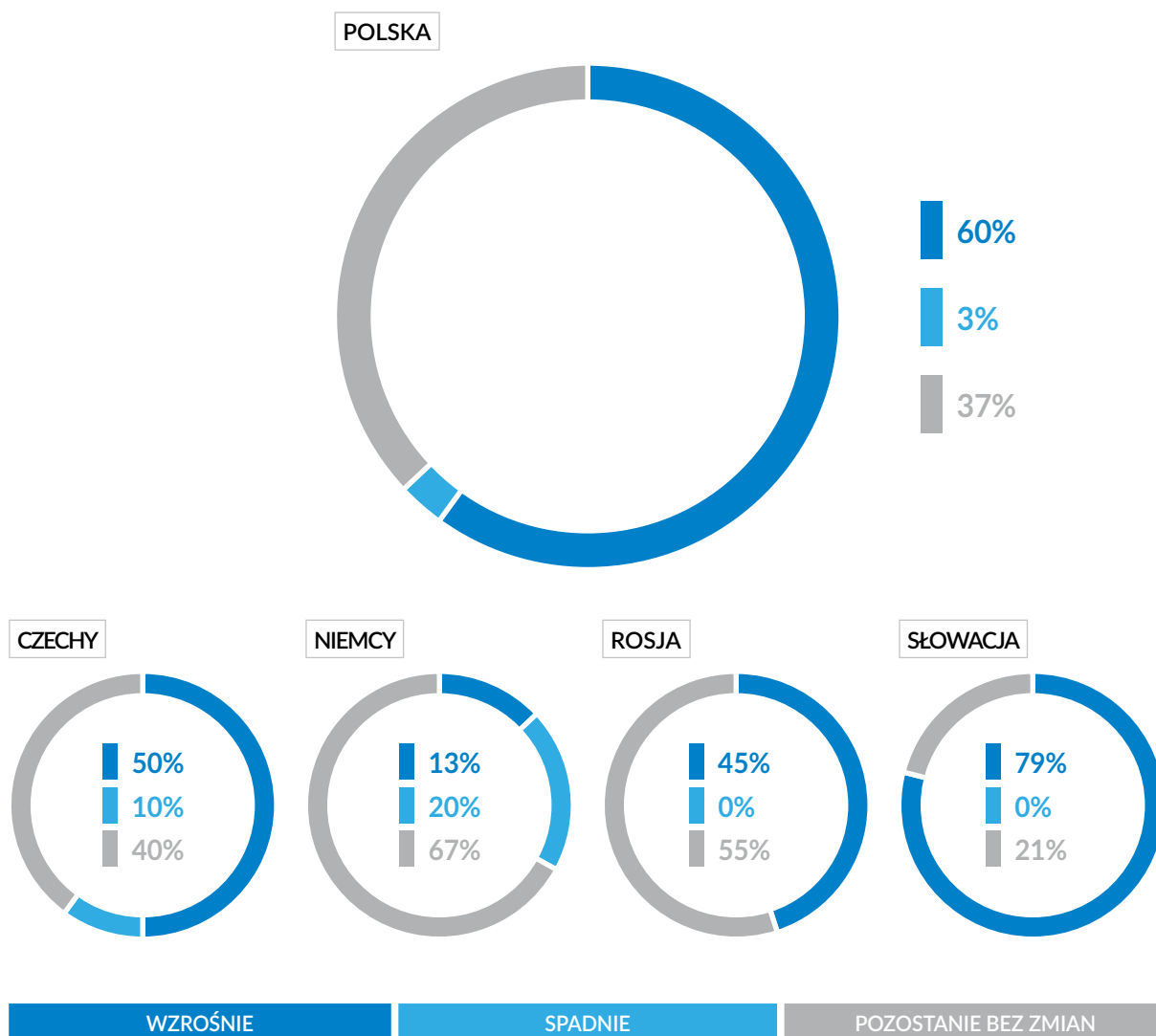
ZATRUDNIENIE W MOTORYZACJI

ZATRUDNIENIE W MOTORYZACJI

PROGNOZY

PYTANIE 3:

CZY CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 6 MIESIĘCY PRZEWIDUJĄ PAŃSTWO, ŻE ZATRUDNIENIE W FIRMIE WZROŚNIE, SPADNIE CZY POZOSTANIE NA PODOBNYM POZIOMIE, CO OBECNIE?

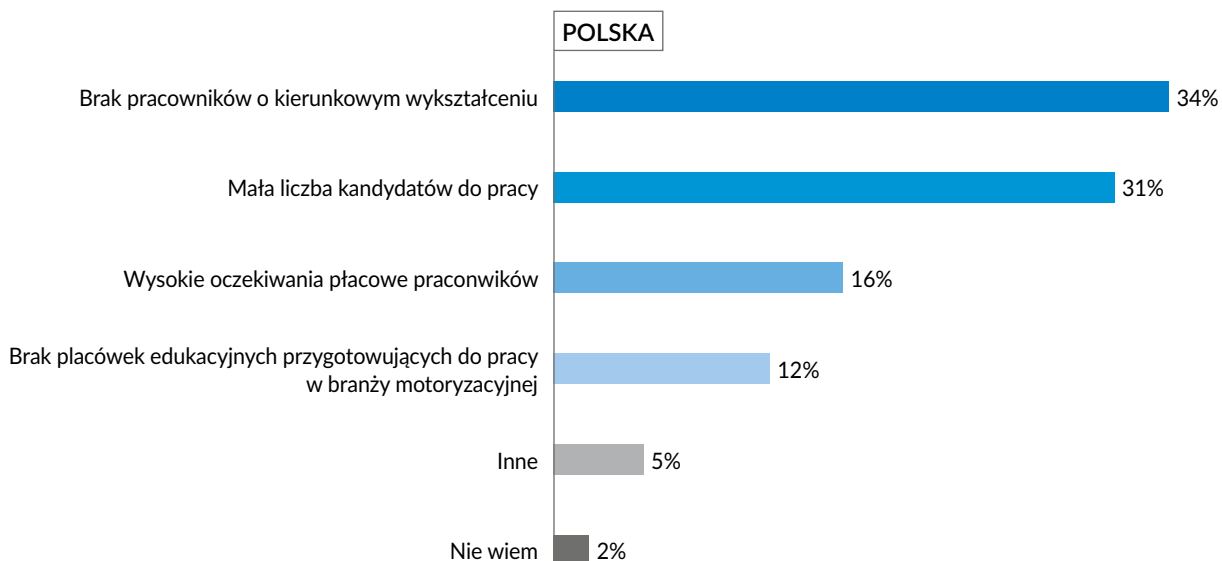


W ŚLAD ZA PRODUKCJĄ IDZIE ZATRUDNIENIE

Rosnące zamówienia na samochody, części i podzespoły samochodowe będą miały efekt w postaci zwiększonego zapotrzebowania na pracowników. Aż 60% zapytanych przez Exact Systems przedstawicieli sektora automotive w Polsce planuje w najbliższych miesiącach wzrost liczby etatów w swoich fabrykach. Jest to wynik znacznie wyższy od ubiegłorocznego (lipiec 2015: 39%). Ogłoszenia rekrutacyjne będą dotyczyć głównie pracowników niższego szczebla (76%) oraz średniego szczebla (25%), a 7% przedsiębiorców deklaruje, że będzie poszukiwać menadżerów i kierowników. Jeszcze większe zapotrzebowanie zgłaszają przedsiębiorcy na Słowacji – tutaj aż 79% firm spodziewa się wzrostu zatrudnienia. Niemcy są natomiast jedynym krajem, w którym odsetek firm spodziewających się spadku zatrudnienia jest wyższy niż oczekujących jego wzrostu (20% vs. 13%).

PYTANIE 4:

JAKIE SĄ OBECNIE NAJWIĘKSZE PROBLEMY ZWIĄZANE Z ZATRUDNIENIEM W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ?

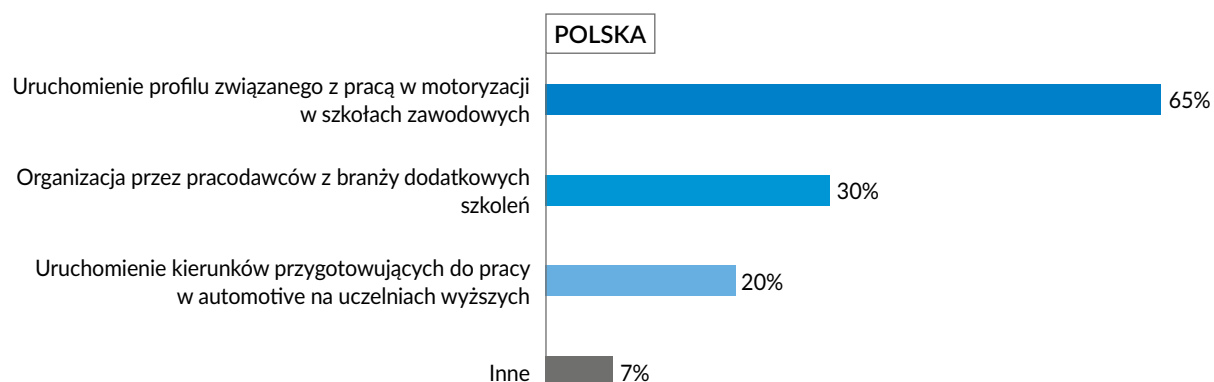


Największym wyzwaniem, przed jakim stoją obecnie pracodawcy z branży motoryzacyjnej, jest rekrutacja nowych pracowników. Aż dwie trzecie firm sygnalizuje brak kadry o kierunkowym wykształceniu i małą liczbę kandydatów do pracy. Dla co szóstego pracodawcy problemem są wysokie oczekiwania płacowe pracowników.

PYTANIE 5:

JAKIE SĄ PAŃSTWA ZDANIEM NAJLEPSZE SPOSOBY NA POPRAWĘ SYTUACJI W MOTORYZACJI?

Pytanie wielokrotnego wyboru



Najlepszym sposobem na rozwiązanie problemu rosnących potrzeb kadrowych, zdaniem przedstawicieli automotive, jest uruchomienie profilu motoryzacyjnego w szkołach zawodowych (65% wskazań). Niemal jedna trzecia wskazuje również na organizację szkoleń przez samych pracodawców.

ZATRUDNIENIE W MOTORYZACJI

OKIEM EKSPERTA



JACEK OPALA

dyrektor rozwoju sprzedaży w Exact Systems,
ekspert Polskiej Izby Motoryzacji

Motobranża to jedna z najszybciej rozwijających się gałęzi gospodarki: nowe inwestycje, rekordowe wartości eksportu, a przy tym oczekiwany przez 60% przedsiębiorców w Polsce, wzrost zatrudnienia. W Niemczech ten odsetek jest zdecydowanie niższy i wynosi 13%. W Rosji, jak i w Czechach już co drugi przedsiębiorca oczekuje wzrostu zatrudnienia, a na Słowacji już trzech na czterech.

Polscy przedsiębiorcy są zgodni, że największe zapotrzebowanie w naszym kraju będzie na pracowników niższego szczebla – twierdzi tak trzech na czterech respondentów. Średniego szczebla kadrę będzie poszukiwała co czwarta firma, a menadżerów i kierowników tylko 7% przedsiębiorstw. Oznacza to, że uruchomionych zostanie setki nowych rekrutacji. Warto jednak uwzględnić, że w otoczeniu dużej podaży pracy, pracodawcy borykają się z problemem spadającej dostępności kandydatów. Mała ich liczba trapi już co trzeciego polskiego przedsiębiorcę, którzy zauważają również, że w naszym kraju brakuje osób o kierunkowym wykształceniu, a co za tym idzie, brakuje również placówek edukacyjnych przygotowujących do pracy w branży motoryzacyjnej – zwraca na to uwagę co dziesiąta osoba.

W związku z tym, że dostęp do wykwalifikowanej kadry będzie coraz trudniejszy, istotna jest dywersyfikacja kanałów poszukiwania kandydatów i wyjście poza utarte schematy. Na przykład w Exact Systems uruchomiliśmy na swojej stronie internetowej live chat, przy pomocy którego kandydat zainteresowany pracą może szybko, w czasie rzeczywistym, i bez wychodzenia z domu otrzymać szczegóły oferty. Innym narzędziem, które wspiera nabór pracowników w Exact Systems, jest platforma e-learningowa. Jest to narzędzie skierowane do przyszłych współpracowników firmy, którzy chcą zgodnie z obowiązującymi w spółce standardami wykonywać realizacje dla klientów spółki. W praktyce są to szkolenie on-line, które wdrażają kandydatów w działania firmy, przygotowują do przyszłej pracy oraz wspierają rozwój kompetencji.

Zakładam, że takie rozwiązania jak te, które wdrożyliśmy u nas w firmie, będą standardem w coraz większej liczbie przedsiębiorstw. To właśnie odpowiednie przygotowanie i narzędzia mają kluczowe znaczenie przy rosnących potrzebach kadrowych. To szczególnie istotne jeżeli uwzględnimy, że jak wynika z danych Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych, motoryzacja jest branżą, w której w ostatnich miesiącach zostało zrealizowanych najwięcej inwestycji zagranicznych.



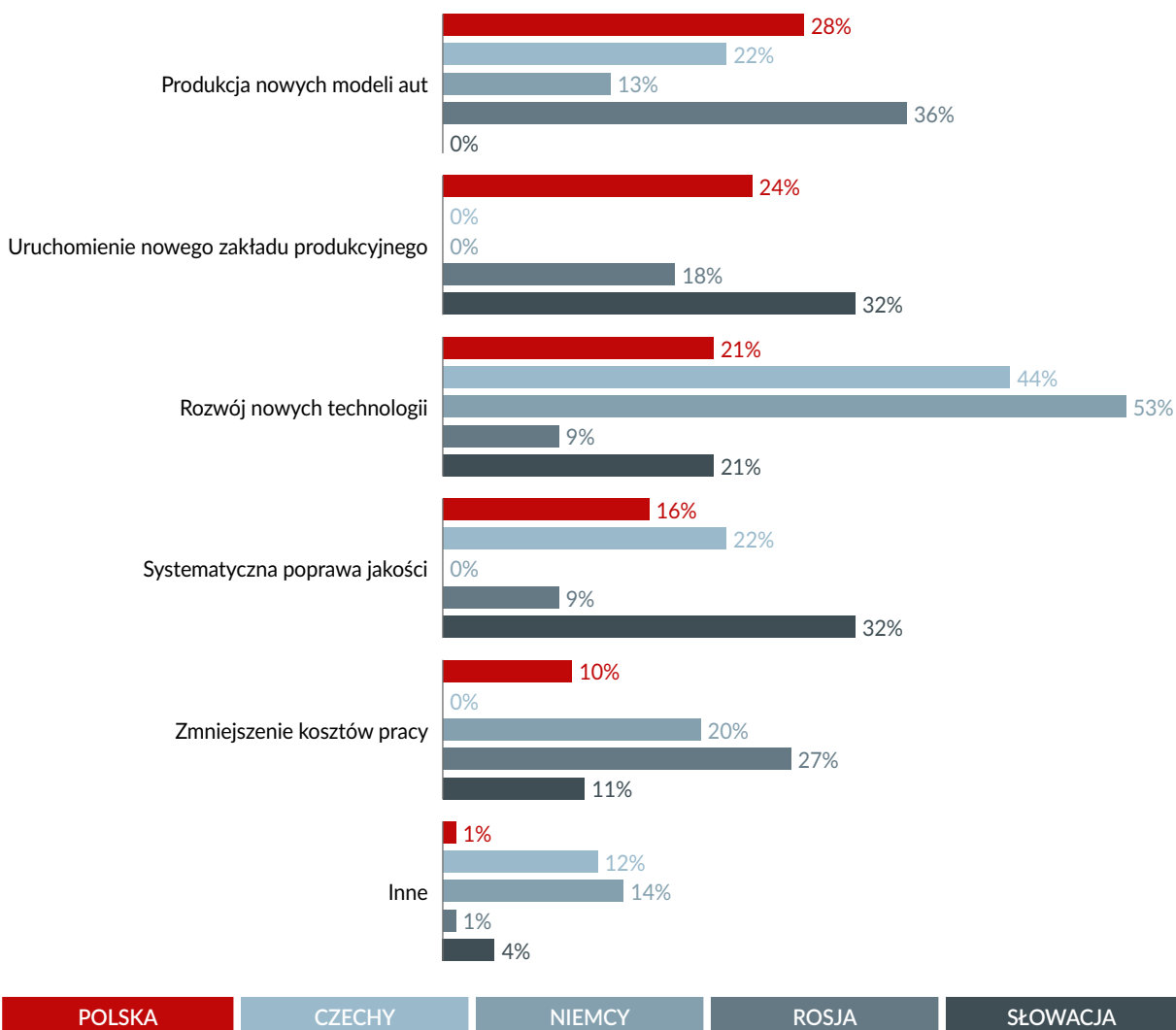
PERSPEKTYWY MOTOBRAŃŻY

PERSPEKTYWY MOTOBTRANŻY

SZANSE

PYTANIE 6:

JAKIE WIDZĄ PAŃSTWO MOŻLIWOŚCI ROZWOJU BRANŻY AUTOMOTIVE W PAŃSTWA KRAJU W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 LAT?



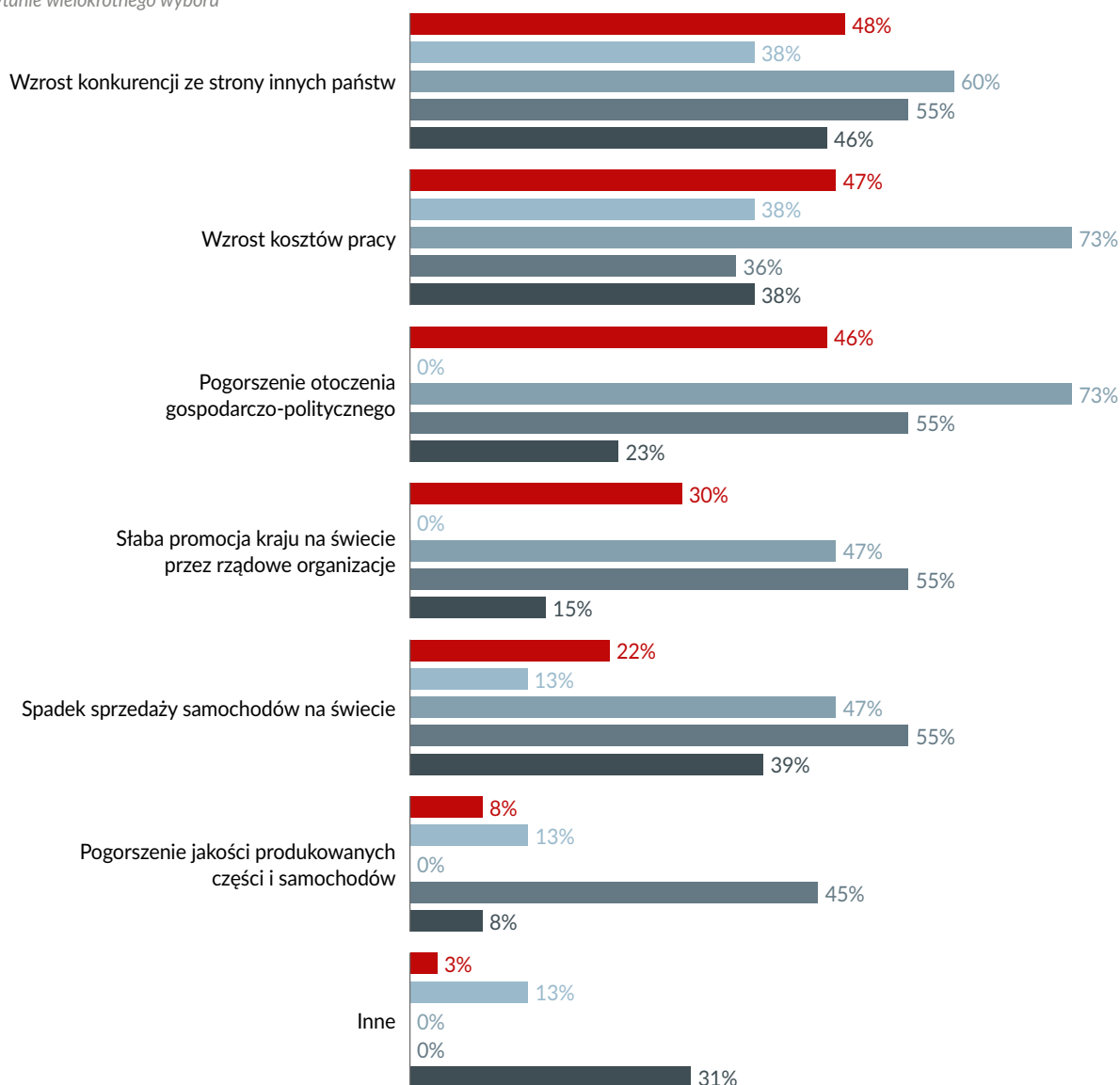
LICZYMY NA NOWE INWESTYCJE MOTORYZACYJNE

Zdaniem przedstawicieli polskiego automotive, w najbliższych trzech latach siłą napędową motoryzacji w Polsce może być produkcja nowego modelu samochodu. W porównaniu do ubiegłorocznej edycji badania takie przekonanie wyraża większy odsetek zapytanych. Podczas gdy rok temu na nowy model auta liczyło 18%, w tym myśli o tym już co trzeci respondent. Warto podkreślić, że w Polsce tylko jedna piąta ankietowanych liczy na rozwój technologii, podczas gdy w Niemczech i Czechach technologicznych optymistów jest więcej (odpowiednio 53% i 44%). Słowacja z kolei liczy na uruchomienie kolejnego zakładu produkcyjnego, a Rosja na nowy model samochodu.

PYTANIE 7:

JAKIE WIDZĄ PAŃSTWO ZAGROŻENIA ROZWOJU BRANŻY AUTOMOTIVE W PAŃSTWA KRAJU W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 LAT?

Pytanie wielokrotnego wyboru



POLSKA

CZECHY

NIEMCY

ROSJA

SŁOWACJA

KONKURENCJA NIE ŚPI

Konkurenci z innych państw to obok wzrostu kosztów pracy i pogorszenia sytuacji gospodarczo-politycznej największe zagrożenie dla motobranży w Polsce. Warto też podkreślić, że co trzeci ankietowany uważa, że rządowe organizacje zbyt słabo promują polskie atuty na świecie. W Niemczech natomiast aż trzy czwarte przedstawicieli automotive obawia się wzrostu kosztów pracy, podobnie w Czechach ten element zdaniem największej części respondentów jest zagrożeniem rozwoju motobranży w przyszłości. W Rosji ponad połowa respondentów zwraca uwagę na pogorszenie się otoczenia gospodarczo-politycznego, wzrost konkurencyjności innych państw oraz słabą promocję.

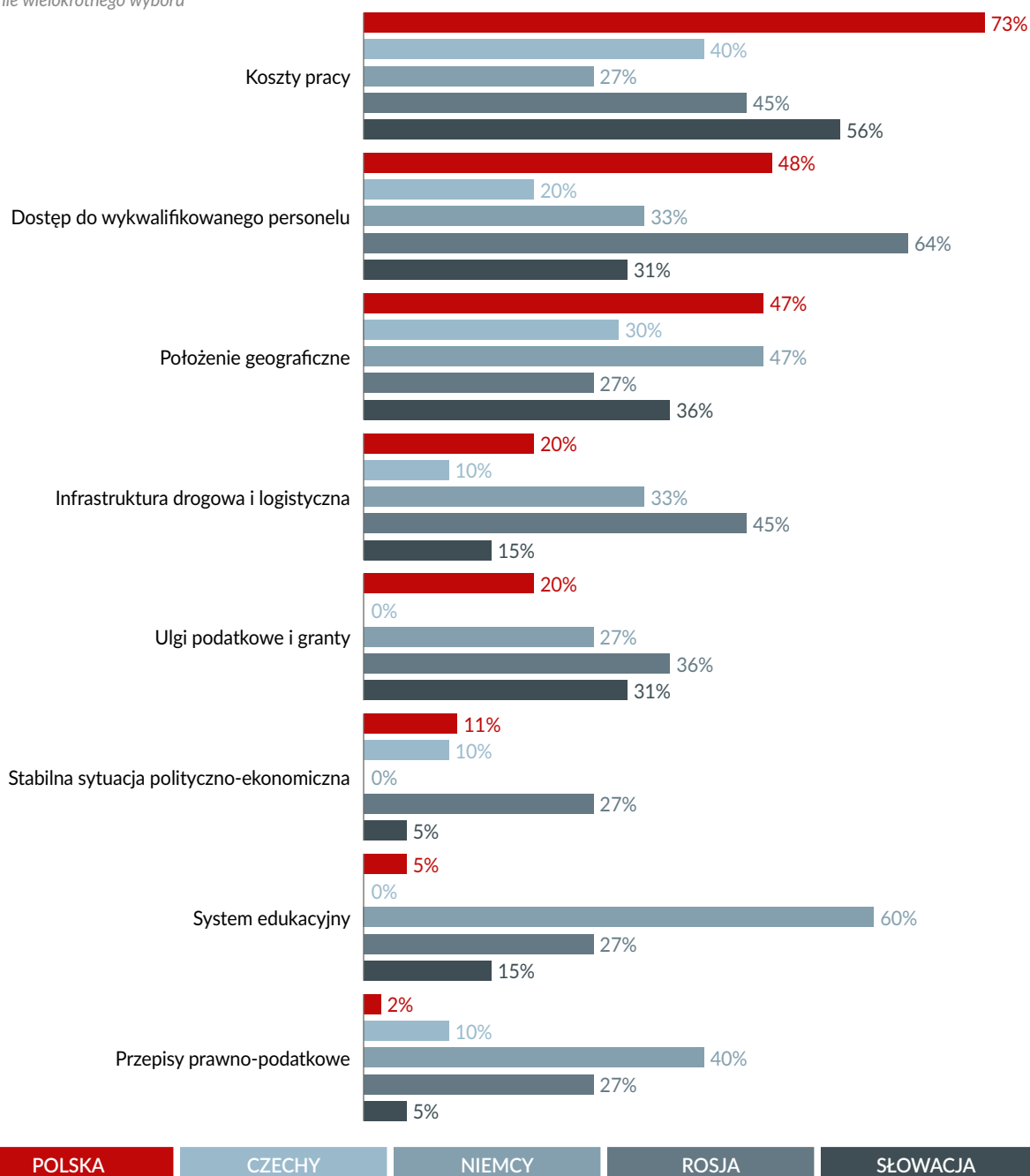
PERSPEKTYWY MOTOBTRANŻY

PRZEWAGI

PYTANIE 8:

JAKIE PAŃSTWA ZDANIEM SĄ NAJWIĘKSZE PRZEWAGI PAŃSTWA KRAJU JAKO MIEJSCA INWESTYCJI MOTORYZACYJNYCH?

Pytanie wielokrotnego wyboru



POLSKA, CZECHY I SŁOWACJA NA JEDNYM BIEGUNIE, NIEMCY NA DRUGIM

Polska, Czechy i Słowacja o nowe inwestycje będą walczyć przede wszystkim kosztami pracy, położeniem geograficznym oraz dostępem do wykwalifikowanego personelu. Zupełnie na inne przewagi wskazują przedstawiciele niemieckiego automotive. Na pierwszym miejscu wskazują system edukacyjny, na który w Polsce wskazało zaledwie 5% zapytanych, a na trzecim na przepisy prawno-podatkowe, które w naszym kraju uzyskały tylko 2% odpowiedzi.

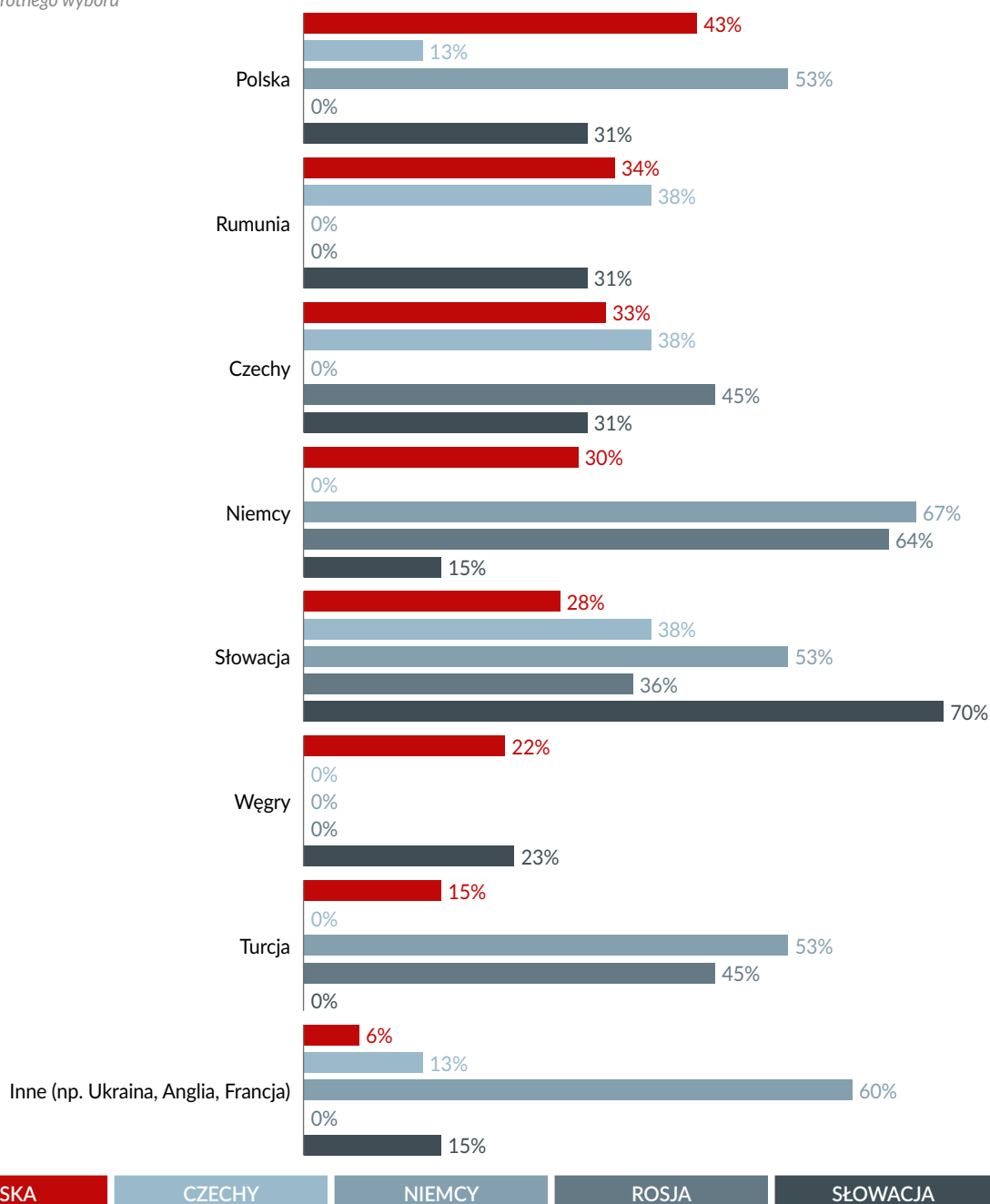
PERSPEKTYWY MOTOBTRANŻY

KRAJ Z NAJWIĘKSZYMI PERSPEKTYWAMI

PYTANIE 9:

W KTÓRYM PAŃSTWIE EUROPEJSKIM PRZEMYSŁ MOTORYZACYJNY MA NAJWIĘKSZE PERSPEKTYWY ROZWOJU W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 3 LAT?

Pytanie wielokrotnego wyboru



PRZEDSTAWICIELE MOTOBTRANŻY LOKALNYMI PATRIOTAMI

Przedstawiciele motobranży wykazali się lokalnym patriotyzmem i jako państwo z największymi motoryzacyjnymi perspektywami wskazali swoje ojczyzny. Biorąc jednak pod uwagę inne wymieniane kraje, respondenci najczęściej wskazywali Polskę (Niemcy, Słowacja, Czechy). Mocnym ośrodkiem jest także Rumunia, której zalety dostrzegli respondenci z Polski, Czech i Słowacji. Polacy na najbardziej konkurencyjne państwa uznali Rumunię, Czechy, Niemcy i Słowację.

PERSPEKTYWY MOTOBRAŃŻY

OKIEM EKSPERTA



JAKUB FARYŚ

Prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego

Branża motoryzacyjna w Polsce jest jednym z najważniejszych filarów krajowej gospodarki, a co ważniejsze – pozostaje sektorem, który wciąż się rozwija. W ciągu ostatnich kilku tygodni z radością dowiadaliśmy się o uruchomieniu nowych, bądź rozszerzeniu produkcji obecnych zakładów motoryzacyjnych o nowe linie produkcyjne. Odnotować tu należy otwarcie nowej fabryki samochodów dostawczych, rozbudowę zakładu produkującego obecnie silniki hybrydowe o produkcję nowoczesnych przekładni do napędów hybrydowych oraz o nowe silniki benzynowe, a także sfinalizowanie umowy na budowę nowej fabryki silników benzynowych i wysokoprężnych do samochodów osobowych. Sukcesy te są bez wątpienia efektem lat przygotowań i negocjacji, jednak cieszy, że światowi producenci decydują się na inwestycje w naszym kraju. Oczywistym jest również, że w pobliżu dużych zakładów otwierają się firmy produkujące części i podzespoły dla przemysłu motoryzacyjnego, co wpływa na oszczędność kosztów transportu i skrócenie czasu realizacji zamówień. W tym kontekście nie dziwi, że blisko 1/3 respondentów we wprowadzeniu do produkcji nowych modeli pojazdów i napędów widzi szansę dla rozwoju sektora krajowych dostawców części i podzespołów. Wskazanie przez 3/4 badanych niskich kosztów pracy jako czynnika wpływającego na pozytywny klimat inwestycyjny jest istotne, ale w tym kontekście chciałbym się odnieść również do bardzo pozytywnego postrzegania wysokich kwalifikacji naszych pracowników na wszystkich szczeblach zatrudnienia.

Chociaż na perspektywy rozwoju branży wpływa znacząco nasze położenie geograficzne, to bez dobrej infrastruktury transportowej Polska nie miałaby szans jako potencjalny kandydat do lokowania produkcji, która w dużej mierze jest przeznaczana na eksport. O ile jeszcze kilka lat temu – z uwagi na kiepski stan sieci drogowej i kolejowej – nasze położenie geograficzne było jedynie potencjalną zaletą, to obecnie sytuacja się bardzo zmieniła. Sieć dróg na zachód jest bardzo dobra. Widać też szansę w najbliższym czasie na jej rozwój w kierunku południowym – drogę S-3 do Czech i S-69 na Słowację.

Chociaż Polska już zyskała bardzo istotne miejsce na motoryzacyjnej mapie Europy, to pamiętajmy, że nasza konkurencja nie śpi i ciągle musimy dbać o zachowanie obecnych inwestycji i walczyć o pozyskanie nowych.



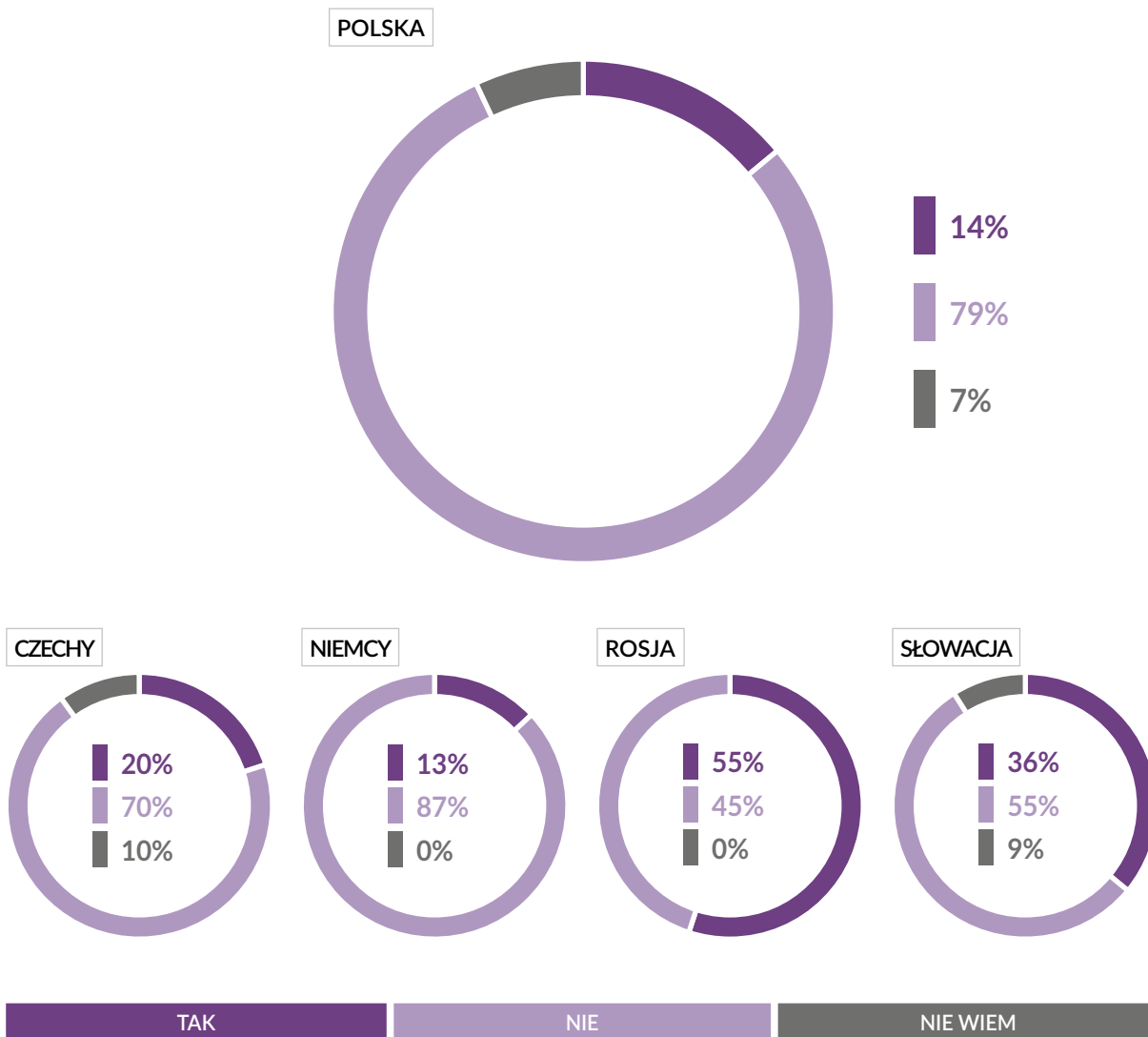
MOTOBRAŃZA W PRZYSZŁOŚCI

MOTOBRAŃZA W PRZYSZŁOŚCI

EWOLUCJA, NIE REWOLUCJA

PYTANIE 10:

CZY PAŃSTWA ZDANIEM W CIĄGU NAJBLIŻSZYCH 5 LAT SAMOCHODY Z TRADYCYJNYM NAPĘDEM MOGĄ ZOSTAĆ WYPARTE PRZEZ NAPĘDY ALTERNATYWNE?



Przedstawiciele motobranży nie są optymistami, jeśli chodzi o rozwój napędów alternatywnych – w Polsce tylko 14% uważa, że w ciągu 5 lat samochody elektryczne lub na wodór mają szansę wyprzeć tradycyjne napędy. Tę samą opinię ma co piąty Czech oraz co trzeci Słowak. Najostrożniej do alternatywnych napędów podchodzą Niemcy, a najoptymistyczniej Rosjanie, gdzie ponad połowa uważa, że w najbliższych latach napędy alternatywne wyprą te tradycyjne.

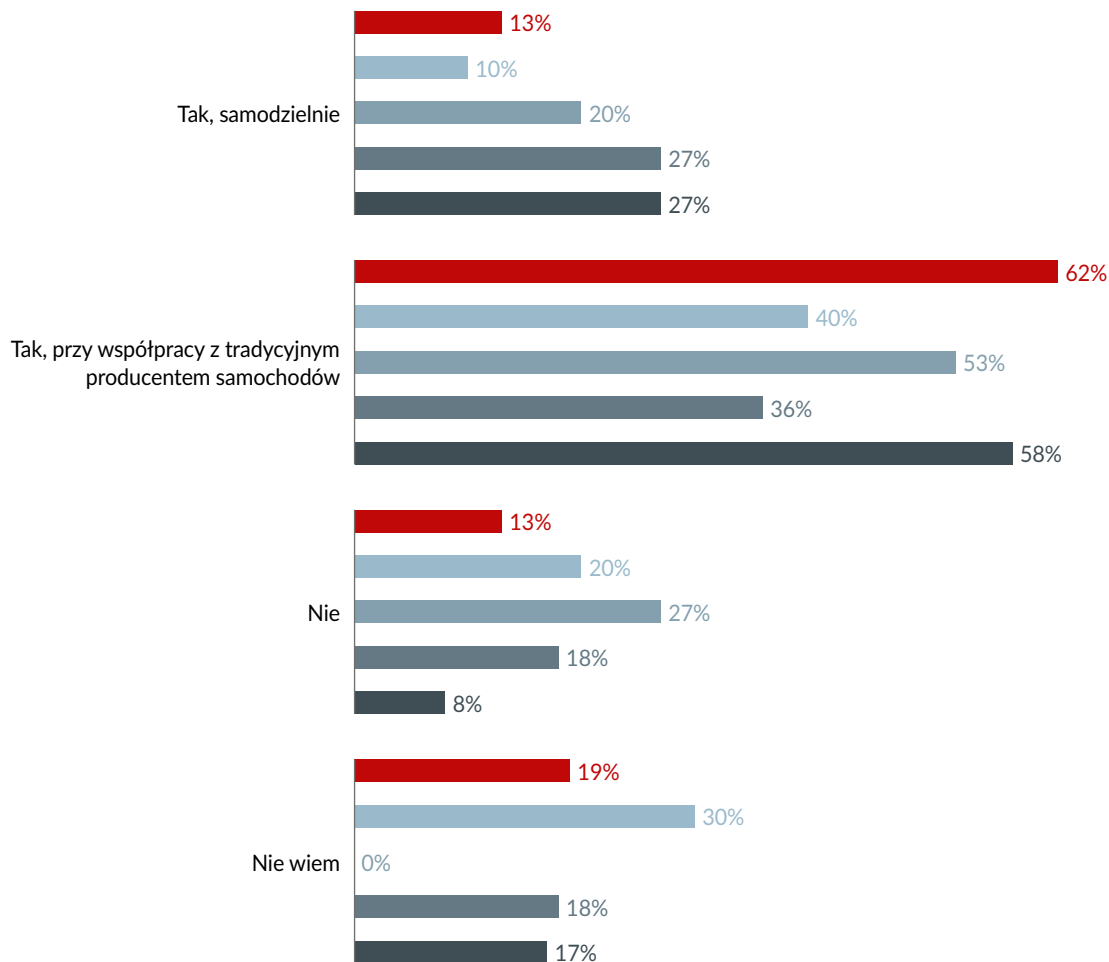
MOTOBRAŃZA W PRZYSZŁOŚCI

EWOLUCJA, NIE REWOLUCJA

PYTANIE 11:

CZY PAŃSTWA ZDANIEM MARKI SPOZA BRANŻY MOTORYZACYJNEJ MAJĄ SZANSĘ NA SUKCES W BRANŻY?

Pytanie wielokrotnego wyboru



POLSKA

CZECHY

NIEMCY

ROSJA

SŁOWACJA

Zdaniem przedstawicieli motoryzacji, marki spoza branży mają szansę na rozwój, ale tylko przy wsparciu producentów motoryzacyjnych. Taką opinię wyraża aż 62% respondentów z Polski oraz co drugi przedstawiciel motoryzacji z Niemiec oraz Słowacji. Opinię, że marki spoza branży mają szansę na sukces samodzielnie wyraża zaledwie co trzeci przedstawiciel branży z Rosji oraz Słowacji i tylko co piąty z Niemiec.

MOTOBRAŃZA W PRZYSZŁOŚCI

OKIEM EKSPERTA



ROMAN KANTORSKI

Prezes Polskiej Izby Motoryzacji

Pojazdy z napędami alternatywnymi z pewnością mają szansę znacznie ograniczyć produkcję samochodów z tradycyjnym silnikiem, ale na pewno nie w ciągu pięciu najbliższych lat. Przy czym należy zwrócić uwagę na terminologię: wyparcia z produkcji oraz wyparcia z użytkowania. W obu jednak przypadkach perspektywa pięcioletnia jest raczej nierealna z naciskiem na wyparcie z użytkowania. Jeżeli chodzi o produkcję to faktycznie, silników hybrydowych będzie montowanych coraz więcej. Trudniejsza jest z kolei sytuacja w obszarze napędów typowo elektrycznych z racji niedopracowanych technologicznie akumulatorów oraz braku rozpowszechnionej infrastruktury ładowania. Problemem aut elektrycznych jest głównie zasięg, w tym podatność m.in. na niskie temperatury, co przekłada się na parametry akumulatora obniżające zasięg. Można tutaj zaryzykować prognozę, że „wzięcie” mogą mieć małe samochody do lokalnego transportu np. w aglomeracji miejskiej, jednak istotna jest również ich cena. Ta obecnie nie zachęca, ponieważ są one generalnie droższe od tych z silnikami tradycyjnymi. Natomiast autobusy miejskie już wypierają te z silnikami spalinowymi. To już się dzieje i perspektywa pięcioletnia jest bardzo realna.

Jeżeli mówimy o markach spoza branży, jak np. autonomiczny samochód, to oczywiste wydaje się, że wsparcie producentów motoryzacyjnych ma tutaj znaczenie ze wskazaniem na dostawców części i komponentów. Globalny rynek marek aut w ostatnich latach został zmniejszony o kilka firm motoryzacyjnych, dlatego patrząc na ten trend niełatwo będzie podmiotowi niemotoryzacyjnemu takie auto wyprodukować. Ponadto: wyprodukować to jedno, co jest w sumie wykonalne, ale wypromowanie i sprzedaż wymaga długoletnich i olbrzymich nakładów finansowo-organizacyjnych.

Nowoczesna, innowacyjna motoryzacja w Polsce? Oczywiście, ale tylko przy zachowaniu trendu inwestycyjnego fabryk typu OEM na terenie naszego kraju. Jeżeli ten trend będzie się przesuwał na inne kraje i kontynenty, wówczas na znaczeniu będzie traciło nawet silnie rozwinięte środowisko technologiczne. Jest też druga strona medalu: technologiczne, innowacyjne środowisko przyciąga inwestorów. Dlatego uważam, że Polska ma szansę stać się innowacyjnym ośrodkiem motoryzacji i to nie w odległej, ale bliskiej przyszłości. Ważne jest, abyśmy wszyscy: i firmy, i ośrodki badawczo-rozwojowe oraz administracja państwowa, obrali taki kierunek jako cel, ponieważ drugiej takiej szansy może nie być.



MotoBarometr 2016

NASTROJE W AUTOMOTIVE
POLSKA, CZECHY, NIEMCY, ROSJA, SŁOWACJA

© 2016 Exact Systems S.A., Wszystkie prawa zastrzeżone.
Cytowanie danych za: „MotoBarometr 2016. Raport Exact Systems S.A.”

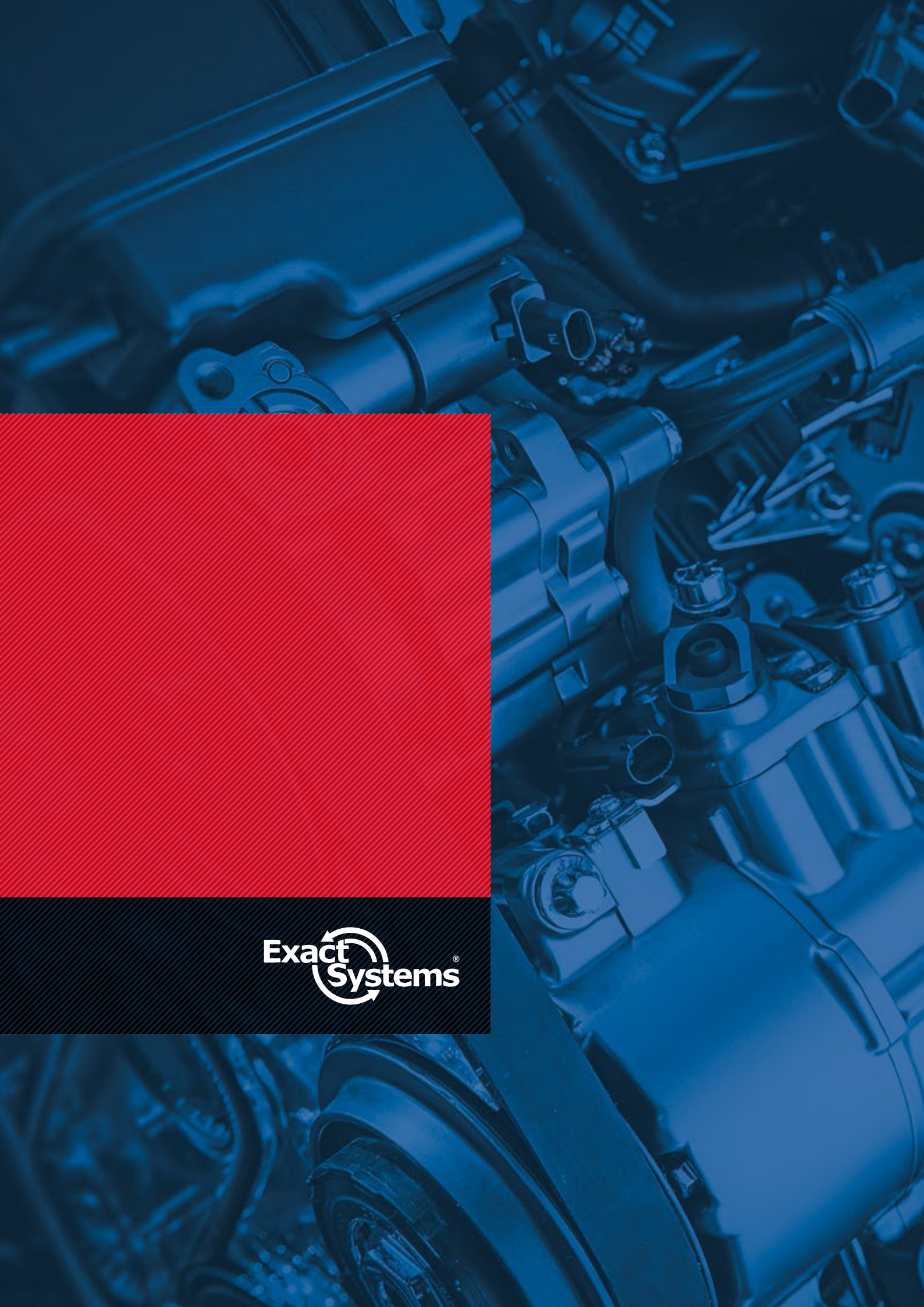
REDAKCJA:

Sylwia Maj, Monika Banyś, ZOOM bsc Sp. z o.o.
Opracowanie graficzne: Grzegorz Janiszewski
Druk: Druk-Allegro

WIĘCEJ INFORMACJI UDZIELAJĄ:

Jacek Opala,
Dyrektor ds. Rozwoju Sprzedaży, Exact Systems S.A.
m.: +48 515 137 719
e.: jacek.opala@exactsystems.com

Sylwia Maj
Rzecznik Prasowy Exact Systems S.A.
m.: +48 503 701 452
e.: sylwia.maj@zoom-bsc.pl



Exact
Systems[®]